

MAX VELLUCCI

FORMAZIONE - COMUNICAZIONE
TEAMBUILDING - SHOWCONFERENCE



CHI SONO

Da più di 20 anni mi occupo di formazione nell'ambito delle **soft skills** con una particolare specializzazione su temi come la comunicazione, il pensiero creativo e innovativo, il creative problem solving e la leadership.

In particolare mi occupo di **public speaking** e **presentation skills**, comunicazione dal vivo e online, **storytelling** e **slidemaking**, e comunicazione intergruppo attraverso **teambuilding** e **teamworking**.

Mi occupo inoltre di tutti quei processi che sono alla base della creatività e della capacità di problem solving, atti a sviluppare un pensiero orientato all'innovazione.

In aggiunta, affianco le aziende per la realizzazione di eventi e progetti di **comunicazione interna ed esterna**.

Sono inoltre il fondatore del metodo **Improv4Business** che utilizza i principi dell'improvvisazione nell'ambito della formazione sia personale che professionale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per adattarsi meglio ai cambiamenti e per sviluppare il proprio potenziale al massimo, soprattutto nella capacità di lavorare in team.

CORSI DI FORMAZIONE



PRESENTATION
SKILLS

“Il principale motivo per cui avete paura di parlare in pubblico è semplicemente la mancanza di abitudine a parlare in pubblico.”

Dale Carnegie



IL CORSO

“**Presentation Skills**” è un percorso completo sulle **competenze comunicative** rivolto a manager, consulenti, professionisti, docenti, formatori e a tutti coloro che hanno la necessità di acquisire tutte quelle capacità indispensabili per saper parlare in pubblico in maniera disinvolta e naturale, realizzare una presentazione durante una riunione che sia dal vivo oppure online, esporre in maniera efficace la propria offerta ai clienti, essere convincente nel proporre un progetto o un'idea, elaborare ed erogare un corso di formazione dal vivo o registrato di fronte a una telecamera oppure realizzare una conferenza.

Il percorso affronta quindi tutti gli aspetti relativi alle competenze necessarie per **comunicare in maniera efficace e persuasiva** sia in contesti fisici che virtuali, dalla progettazione dei contenuti, allo storytelling fino alla realizzazione delle slide.

Ogni modulo è pensato per equipaggiare i partecipanti con strumenti pratici e di immediato utilizzo e prevede, ovviamente, tantissime **sessioni esperienziali** con la possibilità di ricevere feedback strutturati sulle proprie capacità comunicative.



CONTENUTI DEL CORSO

I contenuti del corso possono essere modulati in base alle specifiche esigenze creando un percorso che può andare da un minimo di una giornata fino a un massimo di 4 giornate.



In questa sezione si affrontano tutte quelle competenze necessarie per parlare in pubblico in maniera naturale ed efficace, attraverso il lavoro sull'approccio mentale, sul corpo e sulla voce e con una serie di esercizi e tecniche da mettere subito in pratica.



La progettazione dei contenuti, che riguardino una presentazione, un corso di formazione o un intervento, è uno dei passaggi fondamentali per essere originali ed efficaci.

In questa sezione vedremo tutte le tecniche classiche e quelle più creative per rendere interessante il tuo intervento.



STORY TELLING

Imparare l'arte della narrazione è una delle competenze più richieste in moltissimi ambiti e che puoi usare per le tue presentazioni o per il tuo personal branding.

Le storie e le metafore, infatti, sono strumenti potentissimi in grado di rendere incredibilmente attrattivo un intervento, un corso o una presentazione.



ONLINE SPEAKING

Al giorno d'oggi, molte riunioni, presentazioni e lezioni vengono svolte online oppure attraverso dei video e, proprio per questo, è necessario acquisire delle capacità specifiche.

In questa sezione acquisirai tutte le competenze per comunicare di fronte a una webcam o a una telecamera.



SLIDE MAKING

Le slide e i supporti visivi sono gli strumenti più utilizzati per accompagnare un intervento ma, spesso, diventano il “blocco degli appunti” del relatore, invece di essere a supporto della comunicazione.

In questa sezione imparerai come realizzare delle slide incredibilmente efficaci e come sfruttare al meglio video e supporti visivi.



SOCIAL SPEAKING

I social sono diventati uno degli strumenti di comunicazione più utilizzati in ogni ambito: dal marketing, al personal branding, alle presentazioni di ogni tipo, compresa la formazione.

In questa sezione imparerai come sfruttare questo mezzo per far conoscere il tuo messaggio e per fare in modo che le tue idee rimangano ben salde nella mente delle persone.

TEAMBUILDING

Al corso può essere abbinato il teambuilding “**Ted Experience**”, un’attività dove i partecipanti, divisi in squadre, dovranno realizzare una presentazione sull’argomento assegnato, utilizzando al meglio il tempo e le risorse disponibili.

Il team dovrà quindi organizzarsi nel decidere i ruoli, realizzare un brainstorming iniziale, trovare le informazioni necessarie, scrivere i contenuti, realizzare le slide, decidere la migliore modalità di esposizione e creare delle sessioni di coaching di gruppo per fare in modo che uno o più rappresentanti prendano parte all’esposizione nella maniera più efficace possibile.

Volendo, inoltre, le presentazioni potranno essere valutate e votate o dai partecipanti o da una commissione di esperti per decretare il team che ha performato meglio.



INDICAZIONI

Partecipanti: massimo 14

Durata: da 1 a 4 giorni

Indicazioni:

Per svolgere al meglio l'attività, serve un'aula abbastanza grande con tavolini possibilmente separati (o separabili) idealmente per team da massimo 4 persone, oltre ovviamente al proiettore e allo schermo. Per migliorare le esercitazioni, l'ideale sarebbe avere un flipchart per ogni team, anche se non è obbligatorio.

Materiale:

- Proiettore, schermo e possibilmente impianto audio
- Flipchart (lavagna a fogli mobili)
- Location adeguata





**CREATIVITY &
INNOVATION**

*“Il mondo così come l’abbiamo creato è un risultato del nostro pensiero.
Non possiamo cambiarlo se non cambiamo il nostro modo di pensare.”*

Albert Einstein



IL CORSO

Il pensiero creativo e innovativo sono le due importanti chiavi per aiutare un'azienda ad andare avanti e a distinguersi in un mondo in costante cambiamento. Il percorso "Creativity & Innovation" si propone quindi di sviluppare processi di pensiero creativo e di stabilire e applicare approcci innovativi e di pensiero laterale nelle attività lavorative di tutti i giorni.

Durante il percorso verranno infatti illustrate tecniche pratiche per sviluppare il pensiero creativo e per promuovere l'ambiente giusto per farlo prosperare. Apprenderai come approcciare uno stesso progetto da diverse prospettive e come incoraggiare un approccio creativo e innovativo negli altri; capiremo come superare i blocchi creativi e quali strumenti usare ogni giorno per generare e valutare nuove idee.

Affronteremo inoltre il tema del pensiero laterale e del creative problem solving fino ad arrivare a una delle tecniche più importanti e strutturate per generare innovazioni di prodotto, di servizio o di processo, ovvero il Design Thinking.

Il percorso è orientato a far acquisire tutte le nozioni in maniera pratica e diretta, attraverso la sperimentazione di tutte le tecniche con esercizi e prove pratiche.





Approccio al cambiamento

L'approccio al cambiamento è il primo passo per sviluppare una mentalità creativa e orientata all'innovazione.

Approcciare al cambiamento in modo costruttivo, permette di adattarsi a ciò che accade intorno a noi e a vedere le cose in maniera diversa.



Creatività

La creatività è l'abilità di concepire idee nuove e originali in qualsiasi ambito.

Nel processo di sviluppo creativo è però fondamentale superare le barriere autoimposte e imparare ad aprirsi a prospettive diverse, oltre che adottare metodologie alternative per affrontare le sfide.



Strumenti pratici

Durante il percorso, acquisirai e sperimenterai tutta una serie di strumenti pratici da poter immediatamente applicare nel tuo lavoro in maniera pratica e funzionale, attraverso esercizi e simulazioni come il Brainstorming, il Reverse Brainstorming, il Brainwriting e le Mappe Mentali.



Pensiero laterale

Secondo lo psicologo Edward De Bono, il pensiero laterale è una modalità di risoluzione dei problemi logici che prevede un approccio indiretto con l'osservazione del problema da diverse angolazioni, contrapposto a quello che viene chiamato pensiero verticale. Durante il corso capiremo come sviluppare questa nuova modalità di approccio alle sfide di ogni giorno.



Pensiero innovativo

L'integrazione di un efficace approccio al cambiamento e di una mentalità focalizzata sulla creatività e sul pensiero laterale, conduce naturalmente allo sviluppo del pensiero innovativo. Questo approccio si traduce nella capacità di trasformare le idee in qualcosa di tangibile e utilizzabile, che sia un prodotto, un servizio o un nuovo processo di cui tutti possano beneficiare.



Design Thinking

Il Design Thinking è un approccio innovativo alla risoluzione dei problemi attraverso una serie di fasi iterative. Questo metodo consente di sviluppare soluzioni orientate alle esigenze degli utenti in modo efficace e innovativo mediante esplorano diverse prospettive, si generano idee originali e si prototipano soluzioni per risolvere le sfide in maniera efficace e centrata sull'utente.

TEAMBUILDING

Al termine del corso proposto, è possibile integrare un'attività di teambuilding come conclusione finale.

Questo elemento aggiuntivo è pensato per offrire a tutti i partecipanti l'opportunità di applicare in modo pratico e approfondito le competenze e le conoscenze acquisite durante il corso stesso. Attraverso esercizi interattivi e collaborativi, i partecipanti potranno sperimentare direttamente e in maniera più completa i principi e le tecniche discussi, rafforzando al contempo lo spirito di squadra e la coesione del gruppo.

Questa fase finale mira a consolidare l'apprendimento in un contesto dinamico, divertente e coinvolgente, permettendo ai partecipanti di valorizzare al meglio l'esperienza formativa complessiva.



INDICAZIONI

Partecipanti: massimo 16

Durata: da 1 a 3 giorni

Indicazioni:

Per svolgere al meglio l'attività, serve un'aula abbastanza grande con tavolini possibilmente separati (o separabili) idealmente per team da massimo 4 persone, oltre ovviamente al proiettore e allo schermo. Per migliorare le esercitazioni, l'ideale sarebbe avere un flipchart per ogni team, anche se non è obbligatorio.

Materiale:

- Proiettore, schermo e possibilmente impianto audio
- Flipchart (lavagna a fogli mobili)
- Location adeguata





PROBLEM SOLVING



*“Il mondo così come l’abbiamo creato è un risultato del nostro pensiero.
Non possiamo cambiarlo se non cambiamo il nostro modo di pensare.”*

Albert Einstein



IL CORSO

In un contesto lavorativo sempre più esigente e competitivo, la capacità di risolvere problemi complessi, nota come problem solving, riveste un ruolo cruciale ed è sempre più richiesto.

Troppo spesso questa competenza così importante viene lasciata al caso o delegata al talento individuale, quando in realtà richiede uno studio approfondito e un'acquisizione consapevole, così come molte altre soft skills.

Il corso si pone quindi l'obiettivo di fornire una panoramica completa di tali competenze, mediante una combinazione di lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e analisi di casi concreti; questo approccio permetterà agli studenti non solo di acquisire una comprensione teorica approfondita, ma soprattutto di sviluppare abilità pratiche che potranno applicare con efficacia in contesti lavorativi reali, affrontando sfide di varia natura con sicurezza e successo.

La formazione fornita in questo corso si basa su una metodologia interattiva e partecipativa, volta a stimolare il coinvolgimento attivo degli studenti e favorire un apprendimento significativo: mediante esercitazioni pratiche, simulazioni di situazioni reali e discussioni di gruppo, i partecipanti avranno l'opportunità di acquisire le nozioni teoriche ma soprattutto di mettere in pratica le tecniche apprese. Infine, sarà data particolare attenzione allo sviluppo del pensiero critico e creativo, indispensabile per affrontare con successo le sfide più complesse e trovare soluzioni innovative e originali.





Fondamenti

Prima di capire come risolvere un problema è essenziale comprendere appieno la sua natura e cosa lo ha generato. Oltre a questo è altrettanto importante stabilire con chiarezza gli obiettivi che si intendono raggiungere attraverso la sua soluzione. Questo processo preliminare di comprensione e definizione è fondamentale perché fornisce una base solida su cui costruire la strategia di problem solving.



Pensiero creativo

Per poter affrontare la risoluzione di problemi più o meno complessi, è innanzitutto necessario liberare il proprio potenziale creativo e superare i famosi blocchi di pensiero che spesso rendono troppo razionale l'approccio alla risoluzione dei problemi. Attraverso una serie di esercitazioni pratiche, i partecipanti impareranno quindi come rompere gli schemi e a sviluppare una mentalità flessibile e aperta.



Pensiero laterale

Il pensiero laterale è una metodologia sviluppata dallo psicologo statunitense Edward De Bono e si definisce come quella capacità di soluzione dei problemi seguendo un percorso non convenzionale e quindi non basato sulla logica razionale, chiamato anche pensiero verticale. Questa competenza è di fondamentale importanza per affrontare i problemi a prospettive diverse.



Tecniche di Problem Solving

In questa parte del corso ci focalizzeremo su una vasta gamma di strumenti strategici e metodologici per affrontare e risolvere i problemi in maniera efficace. Tra gli strumenti che analizzeremo figurano tra gli altri l'analisi SWOT, il brainstorming avanzato, il reverse brainstorming, le mappe mentali, il metodo dei "5 perché" e il modello dei "6 cappelli per pensare" di Edward De Bono.



Problem Solving Collaborativo

Risolvere un problema è una competenza fondamentale, ma è ancora più importante saperlo fare in gruppo, consentendo a ciascun membro di apportare il proprio contributo. In questa parte del corso, esploreremo come le diverse prospettive e competenze dei membri di un team possano essere integrate ed utilizzate per generare soluzioni innovative.



Decision Making

Nella risoluzione di problemi, specialmente quelli di natura complessa, è importante imparare a prendere decisioni efficaci valutando rapidamente tutte le opzioni disponibili e considerando sia i vantaggi che i rischi associati. Attraversi sessioni pratiche e simulazioni, i partecipanti svilupperanno quindi la capacità di prendere decisioni ponderate e informate.

TEAMBUILDING

Al termine del corso proposto, è possibile integrare un'attività di teambuilding come conclusione finale.

Questo elemento aggiuntivo è pensato per offrire a tutti i partecipanti l'opportunità di applicare in modo pratico e approfondito le competenze e le conoscenze acquisite durante il corso stesso. Attraverso esercizi interattivi e collaborativi, i partecipanti potranno sperimentare direttamente e in maniera più completa i principi e le tecniche discussi, rafforzando al contempo lo spirito di squadra e la coesione del gruppo.

Questa fase finale mira a consolidare l'apprendimento in un contesto dinamico, divertente e coinvolgente, permettendo ai partecipanti di valorizzare al meglio l'esperienza formativa complessiva.



INDICAZIONI

Partecipanti: massimo 16

Durata: da 1 a 2 giorni

Indicazioni:

Per svolgere al meglio l'attività, serve un'aula abbastanza grande con tavolini possibilmente separati (o separabili) idealmente per team da massimo 4 persone, oltre ovviamente al proiettore e allo schermo. Per migliorare le esercitazioni, l'ideale sarebbe avere un flipchart per ogni team, anche se non è obbligatorio.

Materiale:

- Proiettore, schermo e possibilmente impianto audio
- Flipchart (lavagna a fogli mobili)
- Location adeguata



TEAMWORKING
EFFICACE



“Il principale motivo per cui avete paura di parlare in pubblico è semplicemente la mancanza di abitudine a parlare in pubblico.”

Dale Carnegie



IL CORSO

Sempre più spesso, le aziende si trovano a dover formare e rendere efficaci i propri team di lavoro in tempi rapidi, al fine di massimizzare le performance nel minor tempo possibile: ogni gruppo di persone, come è noto infatti, attraversa le 4 fasi del noto modello di Tuckman: forming, storming, norming e performing e quest'ultima fase si può raggiungere solo attraverso un clima sereno e cooperativo, una comunicazione condivisa e un allineamento costante.

Per raggiungere l'ambita fase di performance sono però necessari strumenti adeguati e competenze profonde, altrimenti c'è il rischio di impiegare molto tempo o, nel peggiore dei casi, di non raggiungere mai l'obiettivo.

Il percorso "Teamworking Efficace" consente quindi di sviluppare la coesione necessaria e di acquisire strumenti efficaci e immediatamente applicabili come, ad esempio la M.A.T. ovvero la Mappa di Allineamento del Team, un tool che facilita il controllo e la condivisione gli obiettivi comuni, degli impegni, delle risorse e dei rischi.

Un percorso che combina teoria e pratica, attraverso giochi ed esperienze dirette, per accelerare la coesione del team e per acquisire tutte quelle competenze necessarie per renderlo performante da subito.





Efficacia del Team

In questa sezione capiremo cosa rende davvero coeso ed efficace un team e quali sono gli elementi che consentono a un gruppo di persone di passare dalla fase iniziale di creazione del team (forming), affrontare e superare i conflitti (storming), fino a raggiungere la piena capacità di collaborare e ottenere risultati insieme durante la fase di performance (performing).



Comunicazione efficace

La comunicazione tra persone è considerata ancora oggi la migliore “tecnologia” possibile nell’interazione tra persone ed è proprio per questo che riveste un’importanza cruciale nella capacità di un team di performare in maniera efficace. Capire come comunicare e come condividere le informazioni è quindi una delle chiavi del successo di un team.



Allineamento e clima

I due elementi fondamentali per garantire che un team operi in modo efficace e sereno sono il clima e l'allineamento: il primo dipende da diversi fattori, tra cui la comunicazione, che gioca un ruolo cruciale nell'instaurare un ambiente collaborativo e aperto. Per quanto riguarda l'allineamento, invece, è fondamentale acquisire e utilizzare opportuni strumenti come, ad esempio, la M.A.T.



Esercizi pratici

Il lavoro di squadra è una competenza che si sviluppa principalmente attraverso l'esperienza pratica, ed è proprio per questo motivo che durante il percorso “TeamWorking” efficace vengono proposti una serie di esercizi e giochi che permettono ai partecipanti non solo di mettere in pratica le nozioni apprese, ma anche di esplorare nuove strategie e approcci collaborativi, aumentando così la capacità di lavorare bene insieme.



Mappa di allineamento

La M.A.T. (Mappa di Allineamento del Team) rappresenta uno strumento straordinariamente efficace per favorire la discussione e la condivisione di informazioni ed esperienze riguardanti gli obiettivi comuni, gli impegni individuali di ciascun membro, le risorse attualmente disponibili e quelle da acquisire, nonché la valutazione dei rischi. Si tratta quindi di uno strumento essenziale per guidare il team attraverso tutte le fasi di un progetto.



Superare i conflitti

Una delle fasi in cui un team può rimanere per molto tempo, soprattutto se non vi è un buon allineamento e un clima adeguato, è la fase di storming. Qui, le persone possono sperimentare situazioni di stress e possono emergere conflitti più o meno evidenti. Superare questa fase riveste un'importanza fondamentale, e ciò può essere conseguito mediante una maggiore consapevolezza del lavoro di squadra e, soprattutto, attraverso l'adozione di strumenti appropriati per gestire i conflitti.

TEAMBUILDING

Al termine del corso proposto, è possibile integrare un'attività di teambuilding come conclusione finale.

Questo elemento aggiuntivo è pensato per offrire a tutti i partecipanti l'opportunità di applicare in modo pratico e approfondito le competenze e le conoscenze acquisite durante il corso stesso. Attraverso esercizi interattivi e collaborativi, i partecipanti potranno sperimentare direttamente e in maniera più completa i principi e le tecniche discussi, rafforzando al contempo lo spirito di squadra e la coesione del gruppo.

Questa fase finale mira a consolidare l'apprendimento in un contesto dinamico, divertente e coinvolgente, permettendo ai partecipanti di valorizzare al meglio l'esperienza formativa complessiva.



INDICAZIONI

Partecipanti: massimo 16

Durata: da 1 a 2 giorni

Indicazioni:

Per svolgere al meglio l'attività, serve un'aula abbastanza grande con tavolini possibilmente separati (o separabili) idealmente per team da massimo 4 persone, oltre ovviamente al proiettore e allo schermo. Per migliorare le esercitazioni, l'ideale sarebbe avere un flipchart per ogni team, anche se non è obbligatorio.

Materiale:

- Proiettore, schermo e possibilmente impianto audio
- Flipchart (lavagna a fogli mobili)
- Location adeguata



IMPRO4BUSINESS

*“Il mondo così come l’abbiamo creato è un risultato del nostro pensiero.
Non possiamo cambiarlo se non cambiamo il nostro modo di pensare.”*

Albert Einstein



IL CORSO

Impro4Business è un innovativo approccio formativo, che integra le dinamiche dell'aula tradizionale con strategie di team building esperienziale; un metodo che favorisce l'apprendimento attraverso l'edutainment, un'efficace fusione tra educazione e intrattenimento, offrendo così un'esperienza formativa unica e coinvolgente.

Con Impro4Business, i partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare competenze trasversali fondamentali, imparando a gestire l'imprevisto con creatività, empatia e flessibilità, elementi indispensabili per affrontare con successo le sfide del mondo contemporaneo.





Ascolto attivo

La comunicazione davvero efficace parte innanzitutto da un ascolto partecipato e attivo, volto a comprendere in maniera intima e profonda l'interlocutore con l'obiettivo di comprenderlo appieno, prima ancora di aspirare ad essere compresi.



Approccio al cambiamento

Frequentemente si discute di cambiamento ma non sempre di come affrontarlo in maniera positiva e proattiva. Approcciare al cambiamento in modo costruttivo, permette di adattarsi a ciò che accade intorno a noi o, ancora meglio, a diventare agenti di cambiamenti positivi.



Comunicazione efficace

La comunicazione efficace è il pilastro su cui si fonda il proprio successo personale e professionale. Comunicare efficacemente, infatti, vuol dire entrare in relazione profonda con chi ascolta, per fare in modo che il proprio messaggio sia chiaro e convincente.



Motivazione ed entusiasmo

La motivazione e l'entusiasmo sono i motori che spingono le persone a vivere, lavorare e collaborare con passione. Attraverso esercizi mirati, il nostro metodo permette letteralmente di "accendere" il team, spingendo tutti i partecipanti verso obiettivi sfidanti con rinnovato vigore.



Problem Solving

In un mondo in rapida evoluzione, è sempre più importante apprendere competenze di problem solving creativo con l'obiettivo di affrontare problemi e sfide con un approccio sempre più "laterale" oltre che "verticale". Con il nostro metodo il team avrà quindi la possibilità di sviluppare un nuovo "mindset out of the box".



Teamworking

Per essere davvero efficace, un team deve assicurarsi che il valore del gruppo sia superiore alla somma dei singoli elementi. Il nostro metodo mira quindi a rafforzare la coesione dei partecipanti e a sviluppare il senso di appartenenza e servizio, con l'obiettivo di creare team più creativi, collaborativi e performanti.

INDICAZIONI

Partecipanti: massimo 14

Durata: consigliate sessioni da 3 ore

Indicazioni:

Per svolgere al meglio l'attività serve un'aula abbastanza grande che possa avere due aree: una dove i partecipanti possano stare seduti in modalità plenaria e una, quella più importante, abbastanza grande in modo che tutti possano muoversi e svolgere gli esercizi.

Nel caso l'aula non sia abbastanza grande da poter avere due aree divise, si prediligerà la seconda, quella dedicata agli esercizi, senza la presenza di sedie o tavoli.

Materiale:

- Proiettore, schermo e possibilmente impianto audio
- Flipchart (lavagna a fogli mobili)
- Location adeguata



TEAMBUILDING



MIND FRAME

*"Non potete fare affidamento sui vostri occhi,
se la vostra immaginazione è fuori fuoco"*

Mark Twain



L'ATTIVITÀ

Mind Frame è un team building intrigante e particolarmente **sfidante**, che metterà in gioco le diverse **competenze** dei partecipanti per poter arrivare fino alla fine del percorso in un mix tra **caccia al tesoro** ed **escape room**.

I partecipanti, utilizzando un cellulare per squadra, dovranno infatti realizzare una particolare serie di fotografie che verranno via via commissionate, sia in situazioni **indoor** che **outdoor**, sfruttando eventualmente anche i diversi spazi della location che li ospita.

Ogni foto richiederà un diverso tipo di **approccio** e verterà su ambiti differenti e variegati: osservazione, pensiero laterale, lavoro di squadra, ascolto, pianificazione, arguzia, ingegno e creatività.

Per ogni foto realizzata correttamente, ogni team riceverà un **punteggio** in modo da determinare, alla fine, la squadra che avrà totalizzato più punti.



FOTO ~~IM~~POSSIBILI

Le foto che ogni team dovrà realizzare sono di diverse categorie: per alcune sarà necessario utilizzare un'**osservazione** molto raffinata del luogo in cui si è, per carpirne i particolari, mentre per altre sarà necessario **decodificare** un codice o **risolvere** un enigma in stile "Escape Room" in modo da capire che cosa fotografare.

Le foto più particolari però, sono quelle che, di primo impatto, sembreranno **impossibili** da riprodurre e che richiederanno un grande lavoro da parte del team in bilico tra deduzione logica e pensiero laterale, o come ci piace dire **"out of the frame"**. Queste diverse modalità di approccio alla risoluzione dei compiti assegnati, porterà la squadra a lavorare insieme unendo un metodo logico-deduttivo a uno più creativo e divergente, con l'obiettivo comune di realizzare quante più fotografie possibili.







INDICAZIONI

Mind Frame: outdoor e/o indoor

Numero di partecipanti: qualsiasi

Durata: da 2 a 3 ore

Necessità tecniche:

- proiettore e schermo
- Impianto audio

Tematiche:

- Lavoro di squadra
- Problem solving
- Attitudine al cambiamento
- Gestione del tempo
- Creatività
- Comunicazione intragruppo





ClIAK

REGISTI PER UN GIORNO

“Nulla si sa, tutto si immagina”
Federico Fellini



L'ATTIVITÀ

Da quando, nel 1995, i fratelli Lumière inventarono il **cinema**, questa forma di comunicazione è diventata lo strumento più incredibile e affascinante per **raccontare storie**.

Talmente tanto efficace che la comunicazione tramite immagini in movimento è usata in tutti i contesti dove è necessario catturare l'attenzione ed emozionare come gli spot pubblicitari o i social.

Registi per un giorno è quindi un team building creativo e coinvolgente, dove ogni squadra ha il compito di realizzare un video che possa essere un corto, uno spot o un contenuto social, in grado di essere accattivante e coinvolgente.

Il video, ovviamente dovrà rispettare il briefing di partenza che potrebbe riguardare un tema aziendale, un prodotto, un servizio o un processo.

L'altro grande vantaggio di questo tipo di attività è che l'output finale, ovvero il video, potrà essere condiviso e utilizzato anche per un'eventuale comunicazione interna.





LA STRUTTURA

Nella prima fase dell'attività, il formatore spiegherà tutte quelle competenze necessarie per poter usare i propri **cellulari** come ottimi strumenti sia per girare, sia per montare un video di ottima qualità.

Verranno poi proposte delle nozioni di storytelling e di progettazione del lavoro, affinché ogni squadra possa organizzarsi al meglio e portare a compimento la produzione di quanto richiesto.

Finita la parte teorica, i gruppi riceveranno un kit per la stesura della **sceneggiatura** che rappresenterà, ovviamente, la prima fase del lavoro creativo.

Successivamente le squadre dovranno organizzarsi al meglio e dividersi i compiti tra chi si occuperà di girare e chi di recitare ma non è detto che questi ruoli debbano per forza rimanere fissi.

L'ultima fase riguarderà il montaggio finale dei vari video che verranno poi proiettati in plenaria.

OSCAR

L'attività potrebbe continuare con la **votazione** dei vari video da parte di tutti i partecipanti, attraverso alcune categorie che richiamano quelle presenti nei famosi premi Oscar che si svolgono ogni anno a Los Angeles in California.

Alcune categorie potrebbero essere:

“Miglior video”

“Miglior sceneggiatura”

“Miglior fotografia”

“Miglior attore/attrice”

Questa fase permetterebbe di creare un contesto molto divertente, con la possibilità di premiare le squadre più performanti e quelle che si sono messe più in gioco o che hanno raggiunto meglio l'obiettivo definito nel briefing.



A wooden desk with a spiral notebook, a magnifying glass, a silver pen, and a yellow sticky note.

INDICAZIONI

Tipologia: indoor/outdoor

Modalità: squadre da 4/6 persone

Durata: da 3 a 8 ore

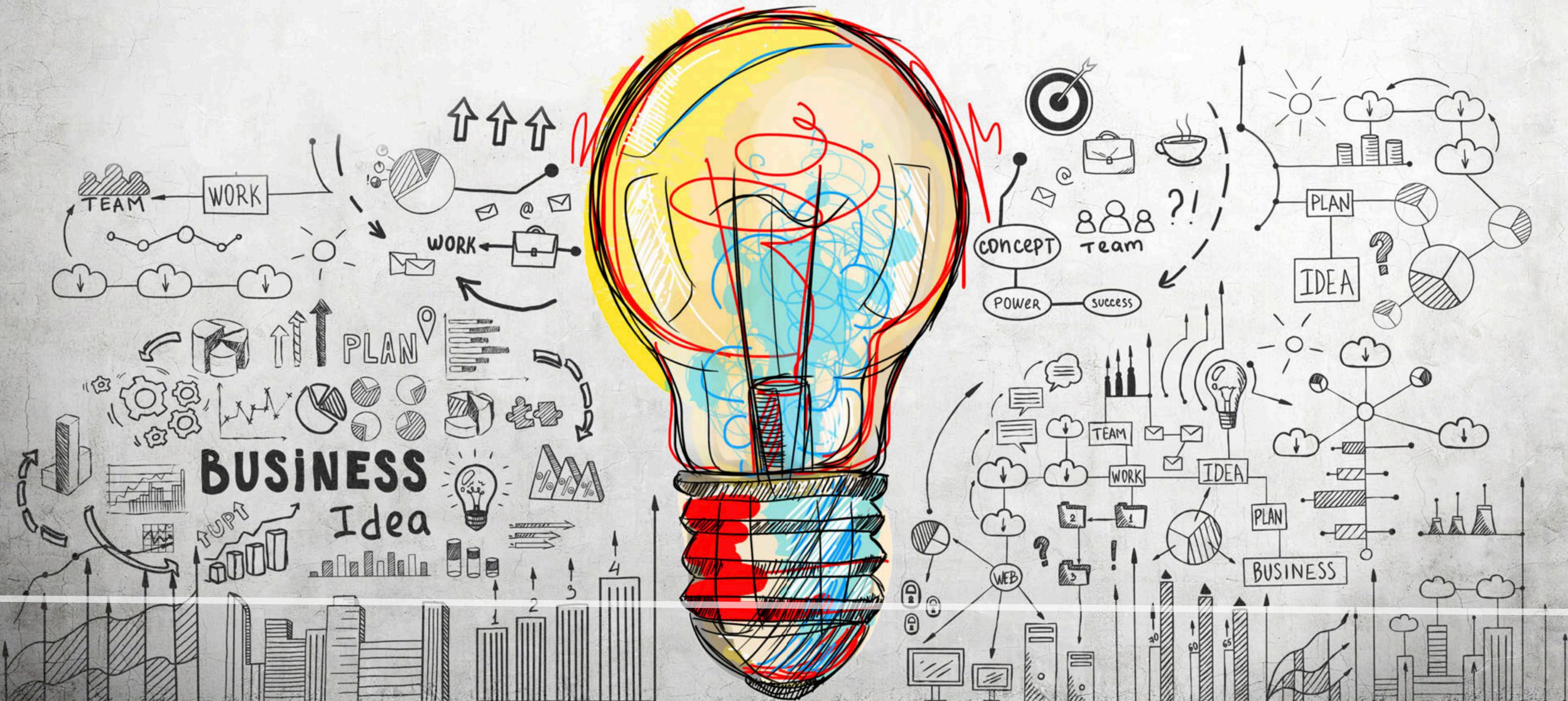
Parole Chiave:

- Lavoro di squadra
- Brainstorming
- Creatività
- Pianificazione
- Divisione dei ruoli
- Problem Solving
- Comunicazione

Materiale:

- Proiettore, schermo e impianto audio
- Flipchart (lavagna a fogli mobili)
- Location adeguata

L'IDEA VINCENTE



"La tua idea vale solo quanto la tua capacità di comunicarla"

Chris Anderson
(curatore di TED Talks)



L'ATTIVITÀ

L'Idea Vincente è un team building in cui i partecipanti avranno il compito di realizzare una **presentazione** di un'idea innovativa in base a un **tema** o un **problema** assegnato e di presentarla convincendo il proprio uditorio.

Il solo fatto di affrontare l'argomento, consente ai partecipanti di discuterne, valutarne pregi e difetti, far emergere **punti di forza** e punti deboli e rende inoltre possibile un **allineamento** sulle premesse e sulle **soluzioni** trovate.

Nella prima fase verranno esposte alcune tecniche per poter realizzare al meglio il lavoro, come, ad esempio, il **brainstorming** e il **brainwriting**, per poi passare alla realizzazione pratica del progetto.

La seconda fase prevede l'acquisizione di **tecniche di public speaking** e **slidemaking** per la realizzazione di una presentazione efficace del progetto.

L'ultima fase consiste nell'esposizione dei progetti e nell'eventuale votazione da parte di tutti i partecipanti.



A man in a dark blue suit, light blue shirt, and red tie is shown from the chest up. He is holding a large blue gear with his right hand. Several other gears of various sizes and colors (blue, silver, red) are floating around him, creating a sense of motion and interconnectedness. The background is a soft, out-of-focus grey.

OBIETTIVI

Il format può essere utilizzato per la discussione di problematiche interne, per lo sviluppo di nuovi prodotti, per la **creazione** di campagne di comunicazione, per la ricerca di **soluzioni** sulla gestione di processi e progetti, per la costruzione e l'affiatamento di un team e per tutto ciò che sia relativo al problem solving, alla comunicazione efficace e persuasiva, al teambuilding e allo sviluppo e all'applicazione del pensiero **creativo** e **innovativo**. Ogni squadra avrà quindi modo di **riflettere** sull'argomento assegnato e di poter dire la propria opinione in merito a una possibile soluzione innovativa attraverso un **processo** strutturato.

La modalità di **brainstorming** che proponiamo utilizza infatti le più moderne tecniche creative integrandole con una modalità di conduzione e interazione **dinamica** e **divertente**, permettendo quindi un mix coinvolgente tra **contenuto** e intrattenimento.

MODALITÀ

Dopo aver ricevuto il **briefing** e tutti gli strumenti necessari per lavorare, i team dovranno prima di tutto fare un brainstorming condiviso per individuare non solo come affrontare l'argomento, ma anche come presentarlo.

In una seconda fase, tutto il team sarà impegnato a realizzare la presentazione vera e propria, con tanto di **speech** e **slide** e dovrà soprattutto trovare il modo di veicolare l'idea in maniera persuasiva.

A ogni team verrà fornito un kit grafico con foto, immagini e icone che potranno essere utilizzate e, ovviamente, ampliate con tutto il materiale che le squadre riterranno necessario.

La fase più importante sarà ovviamente la presentazione dei lavori, in cui le squadre presenteranno le loro idee innovative come in una sorta di **TED Talks**.

L'ultima fase riguarderà la votazione in cui tutti i partecipanti sceglieranno le idee migliori.



INDICAZIONI

Tipologia: indoor

Numero di partecipanti: qualsiasi

Durata: dalle 3 alle 8 ore

Parole Chiave:

- progettazione
- creatività
- innovazione
- risoluzione problemi
- integrazione
- comunicazione
- gestione dei processi
- allineamento
- lavoro di squadra
- divertimento



IMPROVVISA

MENTE



“Improvvisare vuol dire costruire un aeroplano durante il volo.”

Del Close



A group of people, including a man with glasses and a woman with long hair, are smiling and embracing each other in a social setting. The background is slightly blurred, showing other people in a room with warm lighting.

IMPROVVISAZIONE

Il concetto di improvvisazione lo troviamo in molte forme d'arte come, ad esempio, nel **teatro** e nella **musica** con il cosiddetto **jazz**.

In questi contesti gli attori e i musicisti non seguono un copione o uno spartito ben definito, ma mettono in scena elementi inventati al momento, grazie a una grande consapevolezza e a un raffinato **lavoro di squadra**.

Come si sente dire spesso però: **“l'improvvisazione non si improvvisa”** e per imparare a farlo in qualsiasi contesto, anche lavorativo, è di fondamentale importanza acquisire tutta una serie di competenze che permettano di pensare **“fuori dalla scatola”**.

Improvvisa-Mente è quindi una vera e propria palestra che, con un approccio esperienziale e divertente, permette di allenare l'ascolto attivo, la fiducia in sé stessi e negli altri e la comunicazione efficace ed empatica.

Un format che permette di lavorare in gruppo con un pizzico di follia e tanto divertimento.

IN AZIENDA

Improvvisa-Mente è un percorso di **formazione** e **teambuilding** che sfrutta il training nell'ambito dell'improvvisazione con lo scopo di trasmettere tutta una serie di competenze come l'ascolto attivo, il lavoro di squadra, la fiducia, l'accettazione, la capacità creativa e di problem solving di gruppo oltre alla comunicazione interpersonale. Attraverso tutta una serie di esercizi particolarmente **ingaggianti** e **divertenti** per i partecipanti, il gruppo si troverà ad affrontare temi sempre più sfidanti, in grado di farli uscire, senza forzature, dalla loro zona di comfort.

Un percorso che, a seconda del tempo a disposizione, permette a gruppi che si conoscono poco di interagire in maniera efficace, oppure a gruppi più affiatati di migliorare le relazioni interpersonali e aumentare quindi le performance lavorative.



GLI ARGOMENTI

- ascolto attivo
- conoscersi
- mindfulness
- comunicazione
- rompere gli schemi
- gestire lo stress
- lavoro di squadra
- fiducia
- accettazione
- accoglienza
- superare i blocchi emotivi
- acquisire sicurezza
- storytelling
- creatività



INDICAZIONI

Tipologia: corso e team building indoor

Numero di partecipanti:

- massimo 20 per classe
- ogni classe necessita di un formatore

Durata: da 2 a 4 ore

Necessità:

- aula abbastanza grande senza sedie o tavoli
- I partecipanti dovranno essere vestiti comodi e scarpe da ginnastica



TED EXPERIENCE



CHE COSA È TED

T.E.D. (Technology Entertainment Design) è un evento annuale dove vengono proposte **conferenze** su argomenti di diverso tipo, veicolate in una modalità talmente **originale** ed **efficace** da essere diventata il punto di riferimento per chiunque voglia realizzare una presentazione in pubblico.

La sua missione è riassunta nella formula "ideas worth spreading" (**idee che vale la pena diffondere**) e ha visto la partecipazione di personaggi del calibro di Bill Clinton, del Premio Nobel James Dewey Watson, del fisico Murray Gell-Mann, del cofondatore di Wikipedia Jimmy Wales, dei cofondatori di Google Sergey Brin e Larry Page e del fondatore di Microsoft Bill Gates.

I video degli interventi si possono trovare sul sito web ufficiale: www.ted.com.





L'ATTIVITÀ

TED Experience è un'attività dove i partecipanti, divisi in squadre, dovranno realizzare una presentazione sull'**argomento** assegnato, utilizzando al meglio il tempo e le risorse disponibili.

Il team dovrà quindi **organizzarsi** nel decidere i ruoli, realizzare un brainstorming iniziale, trovare le informazioni necessarie, scrivere i **contenuti**, realizzare le **slide**, decidere la migliore modalità di esposizione e creare delle sessioni di **coaching** di gruppo per fare in modo che uno o più rappresentanti prendano parte all'**esposizione** nella maniera più efficace possibile.

Volendo, inoltre, le presentazioni potranno essere valutate e votate o dai partecipanti o da una commissione di esperti per decretare il team che ha performato meglio.

MODALITÀ

Nella prima fase il formatore realizzerà un **briefing** su come realizzare l'attività e su come rendere i propri **interventi** più incisivi ed efficaci.

Attraverso l'**analisi** e la visione di alcuni dei migliori interventi TED, verranno quindi presi in considerazione tutti quegli aspetti del public speaking che permettono a un **conferenziere** di fare la differenza, dai **contenuti** alla capacità e modalità di **esposizione** fino alla realizzazione delle **slide**.

Nella seconda fase, i vari gruppi dovranno **organizzarsi** autonomamente per realizzare, nei tempi indicati, una presentazione di una durata specifica che potrebbe idealmente essere presentata durante un evento TED.

Nell'ultima fase, ogni gruppo farà la propria presentazione che verrà **valutata** in base non solo ai contenuti ma anche alla modalità e all'originalità di esposizione.



PUBLIC SPEAKING

L'attività può essere utilizzata anche come parte finale di un percorso di public speaking che può durare fino a 4 giornate di formazione e che permette ai partecipanti di acquisire tutte quelle **competenze** necessarie per parlare in pubblico in maniera naturale ed efficace.

Il corso andrà a toccare molti argomenti: come utilizzare al meglio la **voce**, come stare in **scena** e come sfruttare il linguaggio **non verbale** e **paraverbale** per attirare l'attenzione del pubblico, come gestire lo stress, etc...

Si parlerà anche di come produrre contenuti che possano essere interessanti e accattivanti, attraverso uno **storytelling** efficace e persuasivo.

In ultimo verrà affrontato il tema dello **slide-making**, ovvero di come realizzare delle slide che possano essere di supporto al relatore per veicolare un messaggio di grande impatto.

TED-Experince sarà poi il banco di prova finale per mettere in pratica quanto appreso.



INDICAZIONI

Tipologia: indoor

Durata: dalle 4 alle 8 ore
oltre ai tempi del briefing e dell'attività, va considerato il tempo di presentazione per ogni squadra che in media va dai 10 ai 15 minuti.

Tematiche:

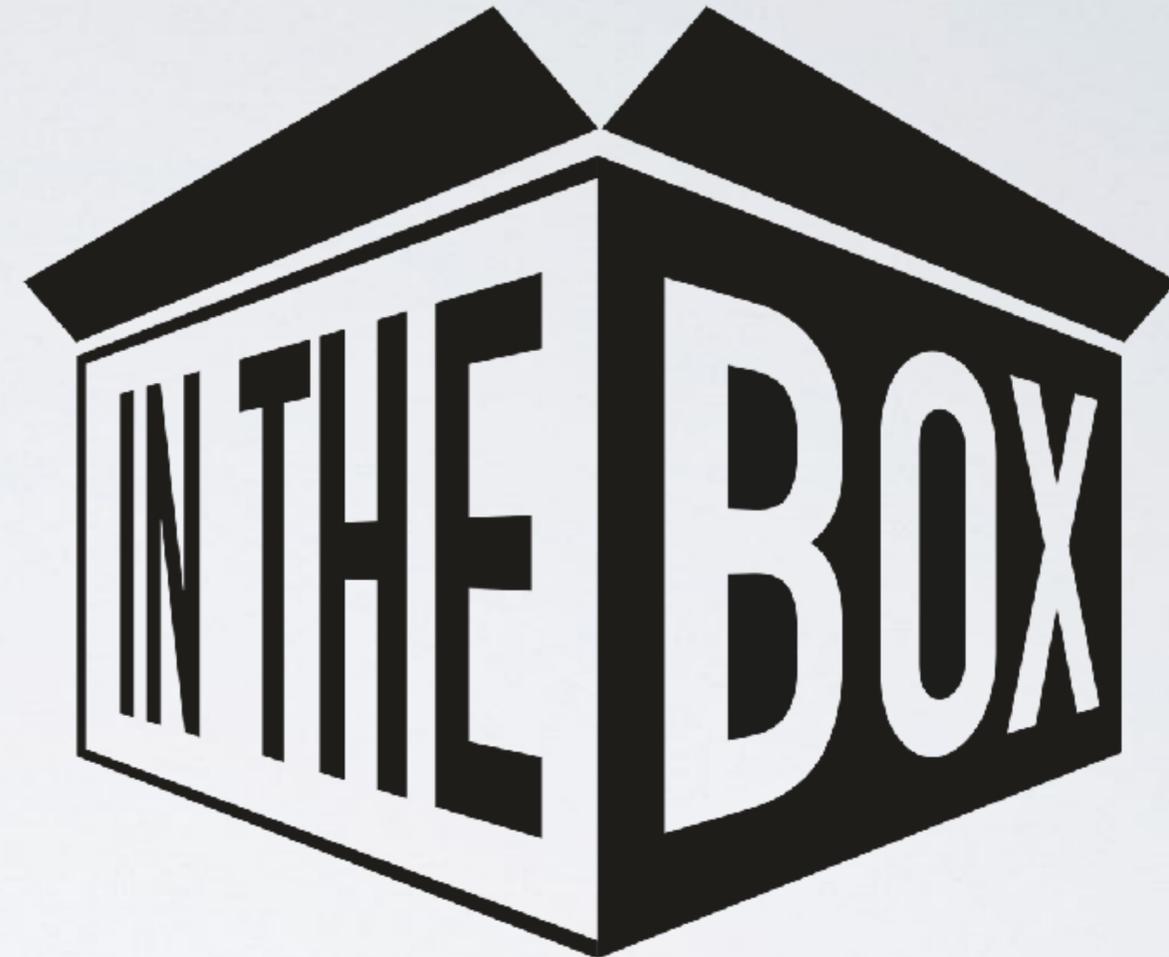
- Comunication Skills
- Public Speaking
- Slide making
- Lavoro di squadra
- Gestione dei processi

Corso di Public Speaking:

Durata da 1 a 4 giorni.



INCENTIVE - TEAMBUILDING - FORMAZIONE



**EXPERIENCE
IN THE BOX
4 TEAMS**

INCREDIBILI ESPERIENZE

Un viaggio o un'esperienza in giro per il mondo, può trasformare radicalmente la nostra visione delle cose, influenzando il nostro approccio verso la vita, il lavoro e le interazioni con gli altri; in sintesi, può modificare profondamente il nostro **mindset**.

È con questa consapevolezza che nasce il progetto "**Experience in The Box 4 Teams**", ideato specificamente per offrire a gruppi aziendali delle esperienze fuori dall'ordinario che possono innescare tali cambiamenti profondi.

Collaborando strettamente con tour operator specializzati, guide esperte e stringendo accordi con aziende che sono leader nel fornire **attività eccezionalmente uniche**, siamo infatti in grado di offrire esperienze realmente incredibili.

Il nostro obiettivo, infatti, è quello di permettere ai partecipanti di godere di momenti unici e trasformativi attraverso esperienze che possano ispirare e stimolare una crescita personale e professionale duratura.

Attraverso "Experience in The Box 4 Teams", proponiamo un catalogo di **avventure** selezionate che i partecipanti potranno vivere ma anche raccontare, attraverso uno storytelling che possa ispirare successivamente anche altri.

Ogni esperienza è accuratamente creata per garantire a ogni partecipante di trarre il massimo da queste occasioni straordinarie, portando a casa non solo ricordi indimenticabili, ma anche nuove competenze e un rinnovato senso di sé.





IL PROGETTO

“Experience in The Box 4 Teams” è un **progetto innovativo** che fonde esperienze indimenticabili con l’incentive, il teambuilding e la formazione.

L'obiettivo principale è quello di offrire ai partecipanti non solo la possibilità di vivere appieno esperienze uniche in giro per il mondo, ma anche di narrarle efficacemente per ispirare se stessi e gli altri.

Durante il viaggio, infatti, si terranno **sessioni di formazione** incentrate sullo sviluppo di competenze chiave come la comunicazione efficace e lo storytelling. Questo permetterà ai partecipanti di elaborare, al termine dell'esperienza, una **presentazione dal vivo** (in stile TED Talks) oppure un **video** che non solo riassume l'esperienza vissuta, ma trasmetta il cambiamento personale avvenuto grazie a essa.

Per assicurare il successo di questi obiettivi, verranno quindi forniti approfondimenti e strumenti pratici in ambiti come la **comunicazione efficace**, lo **storytelling**, il **videomaking narrativo** e altre competenze necessarie per raccontare e ispirare il cambiamento.

Il programma prevede inoltre attività di **teambuilding** mirate a rafforzare il legame tra i membri del team, migliorare la collaborazione e la comprensione reciproca; elementi essenziali per un ambiente di lavoro coeso e produttivo.

“Experience in The Box 4 Teams” rappresenta quindi un approccio completamente nuovo al concetto di incentive aziendale, unendo il team building e la formazione professionale in un contesto di viaggio stimolante e ricco di ispirazione.

POSSIBILI “EXPERIENCE”

Grazie alla collaborazione con numerose realtà sparse per il mondo, specializzate in esperienze straordinarie, possiamo offrire avventure davvero uniche. Le nostre proposte variano dalle spedizioni completamente sicure nelle zone artiche e antartiche, a ricerche archeologiche in Egitto sulle tracce dei faraoni, fino a safari avventurosi lontani dai soliti percorsi turistici. Ogni esperienza diventa quindi qualcosa di unico ed eccezionale.



SENTINEL SAFARIS
EAST AFRICA



COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE INTERNA



*"Mi ci vogliono più di tre settimane per preparare
un buon discorso improvvisato"*

Mark Twain



LA STRUTTURA

Le aziende oggi si trovano sempre più spesso nella necessità di sviluppare un efficace processo di **comunicazione interna**, finalizzato ad aggiornare e informare gli stakeholder su tutte le attività e i processi aziendali in corso.

Questo si traduce nell'organizzazione di **convention annuali**, anche se, a volte, le aziende maturano l'esigenza di realizzare dei **meeting** con una frequenza più ravvicinata, a volte anche mensile.

In questo contesto, mi occupo di progettare eventi e processi di comunicazione interna che hanno l'obiettivo di veicolare le informazioni in maniera non solo efficace ma anche intrigante, per assicurare che i partecipanti rimangano costantemente e piacevolmente coinvolti.

Questo include la definizione del format degli eventi, il coordinamento di un team di professionisti per la creazione di materiali quali grafiche e video e il supporto ai relatori nello sviluppo dei loro interventi, attraverso sessioni formative e di coaching mirate a perfezionare le loro competenze nel public speaking e nella creazione di presentazioni efficaci. Inoltre mi occupo della realizzazione di **video-newsletter** informative per garantire che la comunicazione aziendale prosegua anche oltre gli eventi live.





Progettazione

Mi occupo della progettazione e della realizzazione di format di comunicazione interna ed esterna che siano in linea con le esigenze dell'azienda o del brand.



Coaching

Affianco i relatori che devono realizzare interventi in eventi di comunicazione interna e li guido lungo l'intero percorso, dalla progettazione fino allo speech finale, tramite sessioni formative esperienziali.



Slide Design

Conduco sessioni formative e coaching individuale per garantire che le slide utilizzate per eventi o speech siano altamente efficaci sia dal punto di vista grafico che comunicativo.



Conferenziere e Facilitatore

Per eventi e convention, realizzo interventi su una vasta gamma di tematiche inerenti i miei campi di competenza e, inoltre, se necessario, facilito lo svolgimento dell'evento sul palco sia come conduttore che come intervistatore.



Grafica e Video

Coordino un team di esperti nella creazione di elementi grafici personalizzati e nella produzione di video di alta qualità, con l'obiettivo di arricchire eventi di comunicazione interna e convention aziendali.



Video-Newsletter

Attraverso una vera e propria redazione, affianco le aziende nella pianificazione e nella realizzazione di video-newsletter efficaci con l'obiettivo di informare e coinvolgere tutti gli stakeholder.

live

SHOW-CONFERENCE



IN SCENA

La live **showconference** è un'innovativa modalità che coniuga l'intrattenimento con la trasmissione di contenuti di alto livello formativo e motivazionale, attraverso la filosofia dell'**Edutainment**, neologismo nato dall'unione delle parole **educational** (educativo) ed **entertainment** (divertimento).

Max Vellucci quindi alterna momenti di conferenza interattiva a esperimenti di **mentalismo**, utilizzati come metafora per rafforzare il messaggio da veicolare.

Attraverso una modalità di public speaking interattiva, fresca, **divertente** e non convenzionale, attraverso l'utilizzo di slide, grafica e video **emozionali** e attraverso esperimenti **interattivi**, l'uditorio viene quindi accompagnato in un sapiente equilibrio tra spettacolo e contenuti.

Un modo diverso e originale per affrontare messaggi specifici durante un **convegno** o un **evento** di qualsiasi natura.

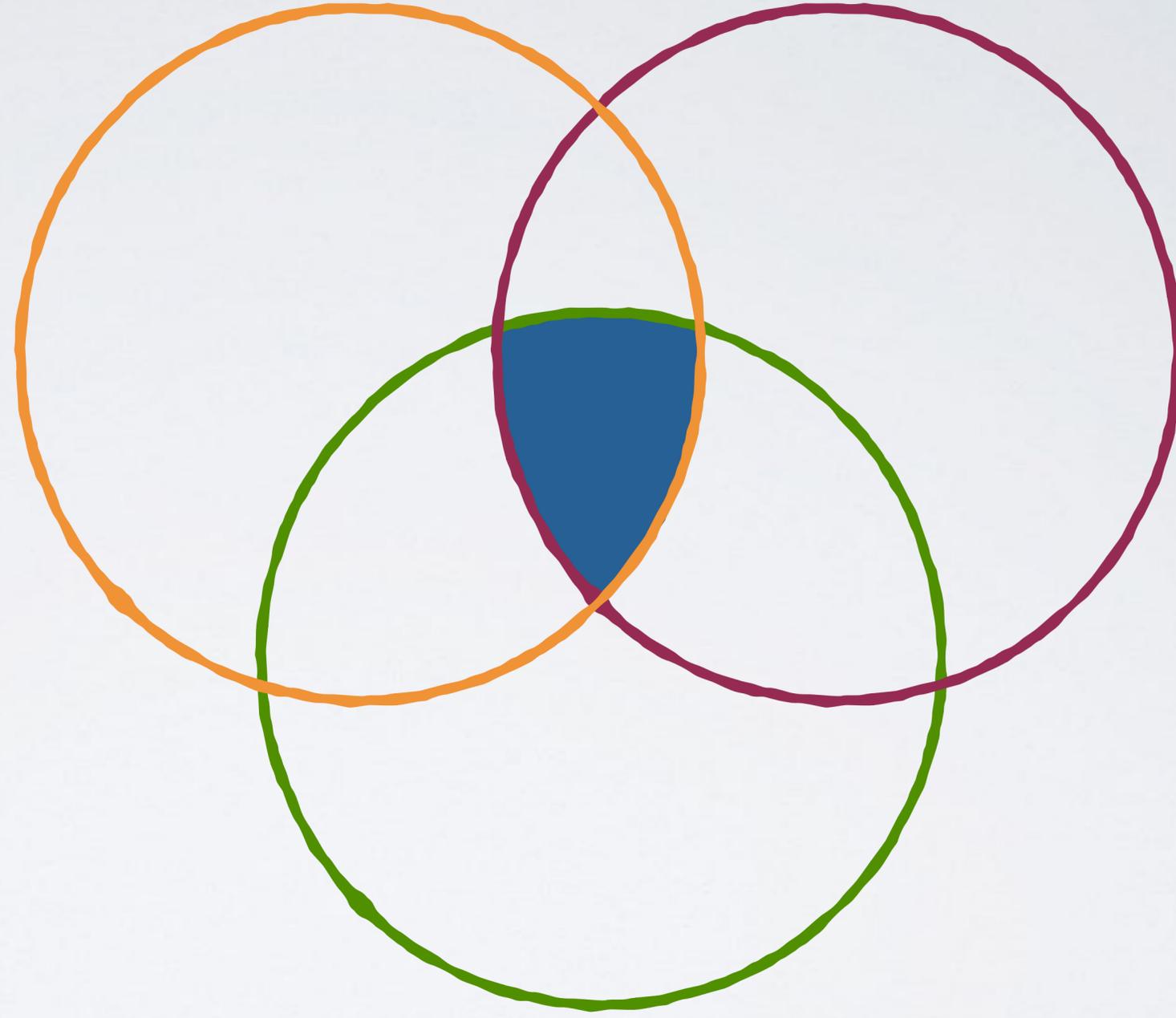
A seconda delle esigenze, le live showconferenze possono durare dai **40** ai **120 minuti** e possono prevedere l'integrazione di più argomenti.



SHOWS CONFERENCE

FORMAZIONE

INTERAZIONE



INTRATTENIMENTO

ARGOMENTI

CAMBIA-MENTE

Nella società attuale, oltre alle conoscenze tecniche, vengono richieste tantissime altre **competenze** di tipo comportamentale per poter essere sempre più efficaci ed efficienti.

Oggigiorno, soprattutto in ambito lavorativo, il contesto in cui viviamo muta repentinamente mettendoci a volte a dura prova.

Un approccio sano e allenato al **cambiamento** è quindi sicuramente una delle caratteristiche più utili affinché ci si possa adattare a tutte le veloci trasformazioni che avvengono intorno a noi.

Attraverso un mix di **esperimenti interattivi** e uno **storytelling** avvincente, Max Vellucci illustrerà come approcciare in maniera efficace al tema del cambiamento e come riprogrammare il proprio Mind-Set affinché diventi parte integrante del proprio approccio lavorativo.





COMUNICAZIONE EFFICACE

Paul Watzlawick, psicologo austriaco ed esperto di comunicazione, diceva che “è impossibile non comunicare”: qualsiasi cosa facciamo e diciamo, anche il silenzio, è una forma di comunicazione ed è proprio attraverso di essa che determiniamo molti aspetti della nostra vita, da quelli **lavorativi** a quelli **relazionali**. Proprio per questo motivo è di fondamentale importanza acquisire quelle **tecniche** che possano permetterci di diventare più efficaci e persuasivi dal punto di vista comunicativo.

Attraverso una serie di **esempi pratici**, Max Vellucci affronterà i vari temi legati alla comunicazione efficace, approfondendo gli aspetti relativi alla parte **verbale** (ovvero il contenuto del messaggio), **paraverbale** (ovvero la modalità con cui il messaggio viene veicolato) e **non verbale** (ovvero il cosiddetto “linguaggio del corpo”).

I PRINCIPI DELLA PERSUASIONE

Nel 1984, lo psicologo statunitense **Robert Cialdini** pubblica il libro “*Influence: The Psychology of Persuasion*”, in cui espone per la prima volta i suoi famosi **6 principi** della comunicazione persuasiva.

Da quel momento lo studio della scienza della persuasione è diventato noto al grande pubblico ed è stata utilizzata in moltissimi campi.

Capire come funziona la **persuasione** e la comunicazione persuasiva è molto importante, sia nella vita di tutti i giorni, sia nell’ambito lavorativo.

Acquisire infatti gli strumenti e le **tecniche** per essere più persuasivi, o per evitare di essere manipolati, è di fondamentale importanza.

Durante la showconference Max Vellucci affronterà questi argomenti in maniera **dinamica** e interattiva con esempi reali ed esperimenti **interattivi**.



CREATIVE PROBLEM SOLVING

La **creatività** e il **pensiero innovativo**, orientati alla risoluzione di problemi, sono spesso visti come prerogative speciali, difficili da acquisire e ancora più spesso, sono considerate capacità innate.

Niente di più sbagliato: **si può imparare** ad essere più creativi e innovativi e oggi questi due aspetti rappresentano sempre di più una risorsa estremamente importante in ogni ambito.

Comprendere infatti come **sviluppare** e **allenare** al meglio queste caratteristiche, può davvero fare la differenza su come gestire al meglio la propria **vita** e il proprio **lavoro** e su come risolvere i problemi in maniera diversa e con un approccio più efficace.

Attraverso esempi pratici e con una modalità interattiva, Max Vellucci illustrerà come sia possibile sviluppare un approccio innovativo alla risoluzione dei problemi.



LE ILLUSIONI DELLA MENTE

Siamo spesso convinti che tutto ciò che **osserviamo** sia reale, che tutto ciò che **percepriamo** sia obiettivo.

Siamo convinti che i nostri **5 sensi** non possano ingannarci e di non poter essere facilmente suggestionabili o manipolabili.

Attraverso l'uso di **esperimenti interattivi** di illusioni percettive e comunicative, Max Vellucci dimostrerà come la percezione della realtà sia facilmente alterabile, sia dal punto di vista sensoriale, sia dal punto di vista **comunicativo**.

Un vero e proprio viaggio alla scoperta di come la nostra **mente** sia facilmente influenzabile, grazie a un sapiente mix di psicologia e comunicazione persuasiva.

Un modo **originale** e **divertente** per riflettere su come pensiamo e percepiamo la realtà e su come poter migliorare la nostra consapevolezza di questi aspetti.





MAXVELLUCCI

SPETTACOLO DI MENTALISMO



LO SHOW

Il mentalismo è una forma di intrattenimento che utilizza un mix di **psicologia**, **comunicazione** persuasiva e **illusioni** percettive, con le quali creare suggestivi giochi con la mente, il tutto integrato in uno spettacolo dinamico, divertente e interattivo.

Ogni performance si traduce quindi in un intrattenimento **sorprendente** per i fenomeni prodotti ma allo stesso tempo **ironico** ed **elegante** per lo stile di presentazione.

Si tratta quindi di una nuova e suggestiva forma di intrattenimento che non mancherà di **stupire** e **divertire** attraverso la sperimentazione diretta di fenomeni apparentemente inspiegabili.

Lo spettacolo alterna inoltre momenti ironici e interattivi con il pubblico, ad altri di maggiore **suspense**, coniugando divertimento e colpi di scena.

I protagonisti principali rimangono comunque sempre gli **spettatori**, con i quali il mentalista interagisce costantemente in maniera divertente ed elegante.

Le show è quindi indicato per tutte quelle occasioni in cui si vuole stupire e divertire in modo **originale**.





MAX VELLUCCI

Esperto di comunicazione, formazione e mentalismo, Max Vellucci si interessa da molti anni ai processi illusori della **mente** umana.

Il perfezionamento di questa particolare forma di intrattenimento, lo ha portato a padroneggiare le tecniche di depistaggio dell'attenzione e di comunicazione persuasiva, oltre ad approfondire gli aspetti psicologici relativi alle **trappole mentali** come le scorciatoie cognitive e i fenomeni di **percezione illusoria**.

Nei suoi spettacoli, Max Vellucci usa quindi un mix di tecniche teatrali, illusioni psicologiche, alterazione della percezione e tecniche di comunicazione *persuasiva* per realizzare esperimenti **“ai confini del reale”**.

Max Vellucci integra tutto questo con la sua decennale esperienza in ambito teatrale, riuscendo così a realizzare **spettacoli** intensi, **suggestivi** e allo stesso tempo **divertenti** e accattivanti.

È stato inoltre l'unico mentalista che ha presentato il proprio spettacolo per 3 mesi nel teatro principale del parco a tema **Cinecittà World** a Roma, l'unico parco tematico al mondo ad ospitare un evento di questo tipo.





INDICAZIONI

Necessità Tecniche:

- Impianto audio e luci adeguati al contesto e al numero di spettatori
- FlipChart (lavagna a fogli mobili) con fogli possibilmente bianchi
- un piccolo tavolino e due sedie in scena
- Camerino
- Se la location dispone di proiettore e schermo, è possibile impreziosire lo spettacolo con dei video ad hoc

Durata dello spettacolo:

Da 30 a 60 minuti

Video trailer e approfondimenti:

<https://www.maxvellucci.it/mentalista/>

Cast:

Performer + tecnico

