

# MIND GAMES



MAX VELLUCCI  

---

TEAMBUILDING  
ONLINE



*“La mente è tutto.  
Ciò che tu pensi, tu diventi.”*  
**Buddha**





# GIOCA CON LA MENTE

Mind Game è un teambuilding appositamente strutturato per essere erogato online e che consente ai partecipanti di fare diverse tipologie di **esperienze** e di sviluppare diverse **competenze** come la comunicazione efficace, il creative problem solving, la leadership, il lavoro di squadra, etc.

Nel format Mind Game, oltre alla parte esperienziale, ci saranno alcune performance di **mentalismo** che verranno utilizzate come metafore per introdurre i vari argomenti trattati.

I partecipanti, divisi in squadre, dovranno quindi risolvere enigmi, rispondere a quiz e lavorare in team per portare a termine il compito richiesto.

Volendo, ogni esperienza permetterà di accumulare un punteggio per determinare la squadra vincente.

Mind Games è una modalità estremamente innovativa, divertente e interattiva, che consentirà ai partecipanti di lavorare in team, anche se fisicamente distanti.







# LE ESPERIENZE

## **COLLABORAZIONE VS COMPETIZIONE**

I partecipanti, divisi in 4 o 5 squadre dovranno competere tra di loro in modo da raggiungere un obiettivo che possa essere vantaggioso sia per la propria squadra, sia per tutte le altre.

## **CREATIVE PROBLEM SOLVING**

Le squadre riceveranno una serie di problemi di pensiero laterale da dover risolvere entro un tempo determinato. Ogni enigma risolto porterà a un punteggio.

## **THE MIND QUIZ**

I partecipanti, divisi in squadre, dovranno rispondere a una serie di domande che riguarderanno diversi ambiti.

Non si tratterà però del classico quiz game, ma di un approccio multisensoriale che utilizzerà immagini, video e suoni.

In un'altra versione dell'esperienza, saranno le squadre stesse a dover creare i quiz per le altre squadre.



# LE ESPERIENZE

## **STORYTELLING**

Ogni squadra riceverà lo stesso kit di foto e, nel tempo stabilito, dovrà inventare una storia da raccontare a tutti i partecipanti. Le storie verranno poi votate e permetteranno di accumulare punti.

## **EMOJI COMMUNICATION**

Ogni squadra riceverà un messaggio da dover codificare attraverso delle emoticons e che verrà poi inviato a tutte le altre squadre.

Il compito di ogni squadra sarà quello di decodificare quanti più messaggi possibile.

## **THE CLAIM**

I partecipanti, divisi in squadre, dovranno inventare un claim efficace e accattivante su un tema assegnato.







# MAX VELLUCCI

**Formatore** e **conferenziere** nell'ambito di quelle che vengono definite soft skills: public speaking, comunicazione, approccio al cambiamento, leadership, business presentation, negoziazione, problem solving, e sviluppo del pensiero creativo e innovativo.

È uno dei **mentalisti** più famosi e apprezzati d'Italia e ha portato i suoi spettacoli in moltissimi teatri ed eventi aziendali.

È inoltre docente di **“improvvisazione teatrale”** e ha fondato nel 2014 la scuola “Tempo di Mezzo”.

È autore di **libri** e di diversi **corsi** di formazione in video, che pubblica con la casa editrice MyLife.