

COMUNICAZIONE INTERNA



*"Mi ci vogliono più di tre settimane per preparare
un buon discorso improvvisato"*

Mark Twain



LA STRUTTURA

Le aziende oggi si trovano sempre più spesso nella necessità di sviluppare un efficace processo di **comunicazione interna**, finalizzato ad aggiornare e informare gli stakeholder su tutte le attività e i processi aziendali in corso.

Questo si traduce nell'organizzazione di **convention annuali**, anche se, a volte, le aziende maturano l'esigenza di realizzare dei **meeting** con una frequenza più ravvicinata, a volte anche mensile.

In questo contesto, mi occupo di progettare eventi e processi di comunicazione interna che hanno l'obiettivo di veicolare le informazioni in maniera non solo efficace ma anche intrigante, per assicurare che i partecipanti rimangano costantemente e piacevolmente coinvolti.

Questo include la definizione del format degli eventi, il coordinamento di un team di professionisti per la creazione di materiali quali grafiche e video e il supporto ai relatori nello sviluppo dei loro interventi, attraverso sessioni formative e di coaching mirate a perfezionare le loro competenze nel public speaking e nella creazione di presentazioni efficaci. Inoltre mi occupo della realizzazione di **video-newsletter** informative per garantire che la comunicazione aziendale prosegua anche oltre gli eventi live.





Progettazione

Mi occupo della progettazione e della realizzazione di format di comunicazione interna ed esterna che siano in linea con le esigenze dell'azienda o del brand.



Coaching

Affianco i relatori che devono realizzare interventi in eventi di comunicazione interna e li guido lungo l'intero percorso, dalla progettazione fino allo speech finale, tramite sessioni formative esperienziali.



Slide Design

Conduco sessioni formative e coaching individuale per garantire che le slide utilizzate per eventi o speech siano altamente efficaci sia dal punto di vista grafico che comunicativo.



Conferenziere e Facilitatore

Per eventi e convention, realizzo interventi su una vasta gamma di tematiche inerenti i miei campi di competenza e, inoltre, se necessario, facilito lo svolgimento dell'evento sul palco sia come conduttore che come intervistatore.



Grafica e Video

Coordino un team di esperti nella creazione di elementi grafici personalizzati e nella produzione di video di alta qualità, con l'obiettivo di arricchire eventi di comunicazione interna e convention aziendali.



Video-Newsletter

Attraverso una vera e propria redazione, affianco le aziende nella pianificazione e nella realizzazione di video-newsletter efficaci con l'obiettivo di informare e coinvolgere tutti gli stakeholder.



CHI SONO

Da più di 20 anni mi occupo di formazione nell'ambito delle **soft skills** con una particolare specializzazione su temi come la comunicazione, il pensiero creativo e innovativo, il creative problem solving e la leadership.

In particolare mi occupo di **public speaking** e **presentation skills**, comunicazione dal vivo e online, **storytelling** e **slidemaking**, e comunicazione intergruppo attraverso **teambuilding** e **teamworking**.

Mi occupo inoltre di tutti quei processi che sono alla base della creatività e della capacità di problem solving, atti a sviluppare un pensiero orientato all'innovazione.

In aggiunta, affianco le aziende per la realizzazione di eventi e progetti di **comunicazione interna ed esterna**.

Sono inoltre il fondatore del metodo **Improv4Business** che utilizza i principi dell'improvvisazione nell'ambito della formazione sia personale che professionale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per adattarsi meglio ai cambiamenti e per sviluppare il proprio potenziale al massimo, soprattutto nella capacità di lavorare in team.