

TED EXPERIENCE



CHE COSA È TED

T.E.D. (Technology Entertainment Design) è un evento annuale dove vengono proposte **conferenze** su argomenti di diverso tipo, veicolate in una modalità talmente **originale** ed **efficace** da essere diventata il punto di riferimento per chiunque voglia realizzare una presentazione in pubblico.

La sua missione è riassunta nella formula "ideas worth spreading" (**idee che vale la pena diffondere**) e ha visto la partecipazione di personaggi del calibro di Bill Clinton, del Premio Nobel James Dewey Watson, del fisico Murray Gell-Mann, del cofondatore di Wikipedia Jimmy Wales, dei cofondatori di Google Sergey Brin e Larry Page e del fondatore di Microsoft Bill Gates.

I video degli interventi si possono trovare sul sito web ufficiale: www.ted.com.





L'ATTIVITÀ

TED Experience è un'attività dove i partecipanti, divisi in squadre, dovranno realizzare una presentazione sull'**argomento** assegnato, utilizzando al meglio il tempo e le risorse disponibili.

Il team dovrà quindi **organizzarsi** nel decidere i ruoli, realizzare un brainstorming iniziale, trovare le informazioni necessarie, scrivere i **contenuti**, realizzare le **slide**, decidere la migliore modalità di esposizione e creare delle sessioni di **coaching** di gruppo per fare in modo che uno o più rappresentanti prendano parte all'**esposizione** nella maniera più efficace possibile.

Volendo, inoltre, le presentazioni potranno essere valutate e votate o dai partecipanti o da una commissione di esperti per decretare il team che ha performato meglio.

MODALITÀ

Nella prima fase il formatore realizzerà un **briefing** su come realizzare l'attività e su come rendere i propri **interventi** più incisivi ed efficaci.

Attraverso l'**analisi** e la visione di alcuni dei migliori interventi TED, verranno quindi presi in considerazione tutti quegli aspetti del public speaking che permettono a un **conferenziere** di fare la differenza, dai **contenuti** alla capacità e modalità di **esposizione** fino alla realizzazione delle **slide**.

Nella seconda fase, i vari gruppi dovranno **organizzarsi** autonomamente per realizzare, nei tempi indicati, una presentazione di una durata specifica che potrebbe idealmente essere presentata durante un evento TED.

Nell'ultima fase, ogni gruppo farà la propria presentazione che verrà **valutata** in base non solo ai contenuti ma anche alla modalità e all'originalità di esposizione.



PUBLIC SPEAKING

L'attività può essere utilizzata anche come parte finale di un percorso di public speaking che può durare fino a 4 giornate di formazione e che permette ai partecipanti di acquisire tutte quelle **competenze** necessarie per parlare in pubblico in maniera naturale ed efficace.

Il corso andrà a toccare molti argomenti: come utilizzare al meglio la **voce**, come stare in **scena** e come sfruttare il linguaggio **non verbale** e **paraverbale** per attirare l'attenzione del pubblico, come gestire lo stress, etc...

Si parlerà anche di come produrre contenuti che possano essere interessanti e accattivanti, attraverso uno **storytelling** efficace e persuasivo.

In ultimo verrà affrontato il tema dello **slide-making**, ovvero di come realizzare delle slide che possano essere di supporto al relatore per veicolare un messaggio di grande impatto.

TED-Experince sarà poi il banco di prova finale per mettere in pratica quanto appreso.



INDICAZIONI

Tipologia: indoor

Durata: dalle 4 alle 8 ore
oltre ai tempi del briefing e dell'attività, va considerato il tempo di presentazione per ogni squadra che in media va dai 10 ai 15 minuti.

Tematiche:

- Comunication Skills
- Public Speaking
- Slide making
- Lavoro di squadra
- Gestione dei processi

Corso di Public Speaking:

Durata da 1 a 4 giorni.





CHI SONO

Da più di 20 anni mi occupo di formazione nell'ambito delle **soft skills** con una particolare specializzazione su temi come la comunicazione, il pensiero creativo e innovativo, il creative problem solving e la leadership.

In particolare mi occupo di **public speaking** e **presentation skills**, comunicazione dal vivo e online, **storytelling** e **slidemaking**, e comunicazione intergruppo attraverso **teambuilding** e **teamworking**.

Mi occupo inoltre di tutti quei processi che sono alla base della **creatività** e della capacità di problem solving, atti a sviluppare un pensiero orientato all'innovazione.

In aggiunta, affianco le aziende per la realizzazione di eventi e progetti di **comunicazione interna ed esterna**.

Sono inoltre il fondatore del metodo **Improv4Business**, che utilizza i principi dell'improvvisazione nell'ambito della formazione sia personale che professionale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per **adattarsi** meglio ai cambiamenti e per sviluppare il proprio potenziale al massimo, soprattutto nella capacità di lavorare in team.