



MIND FRAME

*"Non potete fare affidamento sui vostri occhi,
se la vostra immaginazione è fuori fuoco"*

Mark Twain



L'ATTIVITÀ

Mind Frame è un team building intrigante e particolarmente **sfidante**, che metterà in gioco le diverse **competenze** dei partecipanti per poter arrivare fino alla fine del percorso in un mix tra **caccia al tesoro** ed **escape room**.

I partecipanti, utilizzando un cellulare per squadra, dovranno infatti realizzare una particolare serie di fotografie che verranno via via commissionate, sia in situazioni **indoor** che **outdoor**, sfruttando eventualmente anche i diversi spazi della location che li ospita.

Ogni foto richiederà un diverso tipo di **approccio** e verterà su ambiti differenti e variegati: osservazione, pensiero laterale, lavoro di squadra, ascolto, pianificazione, arguzia, ingegno e creatività.

Per ogni foto realizzata correttamente, ogni team riceverà un **punteggio** in modo da determinare, alla fine, la squadra che avrà totalizzato più punti.



FOTO ~~IM~~POSSIBILI

Le foto che ogni team dovrà realizzare sono di diverse categorie: per alcune sarà necessario utilizzare un'**osservazione** molto raffinata del luogo in cui si è, per carpirne i particolari, mentre per altre sarà necessario **decodificare** un codice o **risolvere** un enigma in stile "Escape Room" in modo da capire che cosa fotografare.

Le foto più particolari però, sono quelle che, di primo impatto, sembreranno **impossibili** da riprodurre e che richiederanno un grande lavoro da parte del team in bilico tra deduzione logica e pensiero laterale, o come ci piace dire **"out of the frame"**. Queste diverse modalità di approccio alla risoluzione dei compiti assegnati, porterà la squadra a lavorare insieme unendo un metodo logico-deduttivo a uno più creativo e divergente, con l'obiettivo comune di realizzare quante più fotografie possibili.







INDICAZIONI

Mind Frame: outdoor e/o indoor

Numero di partecipanti: qualsiasi

Durata: da 2 a 3 ore

Necessità tecniche:

- proiettore e schermo
- Impianto audio

Tematiche:

- Lavoro di squadra
- Problem solving
- Attitudine al cambiamento
- Gestione del tempo
- Creatività
- Comunicazione intragruppo





CHI SONO

Da più di 20 anni mi occupo di formazione nell'ambito delle **soft skills** con una particolare specializzazione su temi come la comunicazione, il pensiero creativo e innovativo, il creative problem solving e la leadership.

In particolare mi occupo di **public speaking** e **presentation skills**, comunicazione dal vivo e online, **storytelling** e **slidemaking**, e comunicazione intergruppo attraverso **teambuilding** e **teamworking**.

Mi occupo inoltre di tutti quei processi che sono alla base della **creatività** e della capacità di problem solving, atti a sviluppare un pensiero orientato all'innovazione.

In aggiunta, affianco le aziende per la realizzazione di eventi e progetti di **comunicazione interna ed esterna**.

Sono inoltre il fondatore del metodo **Improv4Business**, che utilizza i principi dell'improvvisazione nell'ambito della formazione sia personale che professionale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per **adattarsi** meglio ai cambiamenti e per sviluppare il proprio potenziale al massimo, soprattutto nella capacità di lavorare in team.